

2016 자동차 소비자리포트 ; 왜 수입차로 몰려 가는가?

1. 수입차, 어디까지 갈까?
2. 왜 수입차를 사려 하는가?
3. 제품과 브랜드, 어느 편이 문제인가?
4. 국산 타다 수입차 사면 대만족! 수입 타다 국산차 사면?
5. 현대차, 왜 안티 고객이 생기는가?

1. 수입차, 어디까지 갈까?

- '수입차 살 생각', 3년 후 '현대차 살 생각' 보다 많을 수도
- 2016년에는 Benz가 국산 브랜드 제치고 사고 싶은 차 5위 유력
- 강남, 서초, 수지는 수입차 판매가 현대차 추월

수입차는 1987년 시장이 부분적으로 개방되었으나 초저성장 시대를 거쳐 15년이 지난 2002년도에야 처음으로 1%를 넘어섰다. 이후 급박한 성장세를 이어가 글로벌 금융위기가 있었던 2009년을 제외하고는 매년 새 기록을 써 왔다. 작년에는 디젤스캔들이라는 초대형 악재가 있었음에도 판매대수 23만대, 점유율 16%를 넘어선 것으로 추정되고 있다. 10%, 15%가 한계 아닐까 하는 전망은 이미 옛 이야기고, 20%도 코 앞이다. 이제는 대체구입 시장을 기준으로 별일이 없는 한 2020년에는 27%까지는 무난히 갈 것이라는 전망(출처 : 컨슈머인사이트 소비자평가리포트[14-08호])도 나오고 있다.

수입차의 판매 증가는 그만한 수요가 있기 때문이다. 2001년 이후 매년 이루어진 컨슈머인사이트의 연례 자동차 조사에서 2년내에 새 차를 구입할 예정이라는 소비자에게 어떤 차를 살지 물었다. 2015년 조사결과 구입예정 차 1위로 수입차를 꼽은 소비자가 23.7%, 1위와 2위 모두를 수입차라고 한 비율은 15.5%였다(그림1). 흥미로운 것은 지금까지 지난 몇 년간 1위 2위 모두 수입차 만을 언급한 소비자의 비율과 수입차의 실제 판매점유율과는 거의 정확히 일치해 왔다는 점이다.

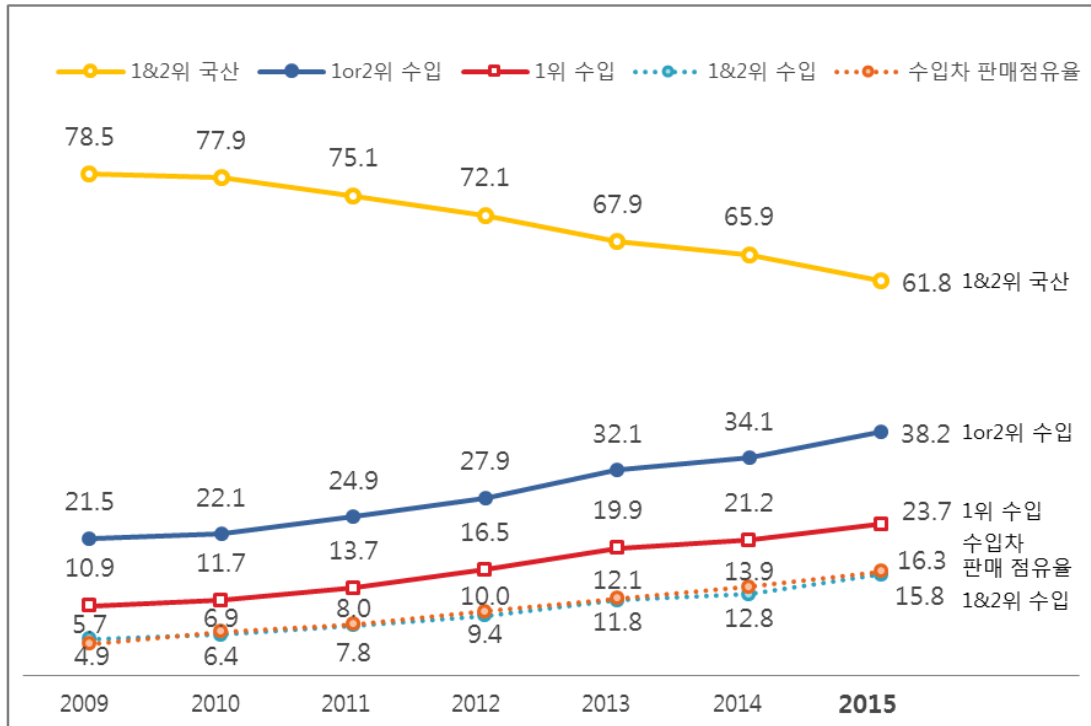
반면 '국산차만을 고려한다'는 답은 2009년 78.5%에서 2015년 61.8%로 16.7%p가 감소했다. 이는 수입차를 고려한다(1위 또는 2위로)는 답이 5명중 1명(21.5%)에서 2명(38.2%)으로 2배가 되었음을 보여준다. 구입의향을 그래프로 보면 수입차 판매는 계속 상승세를 이어갈 것으로 보인다. 어디에서도 하락세로 돌아설 것이라는 단서를 찾아 볼 수 없다.

For more Information

문의: 김영호 전문위원 Tel. 02) 6004-7646 Mobile. 010-4366-0080 Fax 02)543-5984 e-mail: kimyh@consumerinsight.kr
서울시 강남구 논현로 650-1 히아빌딩 4F Consumer Insight Inc. www.consumerinsight.co.kr, www.invight.co.kr

[그림1] 수입차 구입의향과 실제 판매점유율

[Base: 향후 2년 내 새차 구입의향자, (n=31,809), %]



주) 2015년 수입차 판매 점유율은 1~11월 자료임(출처: KAMA · KAIDA)

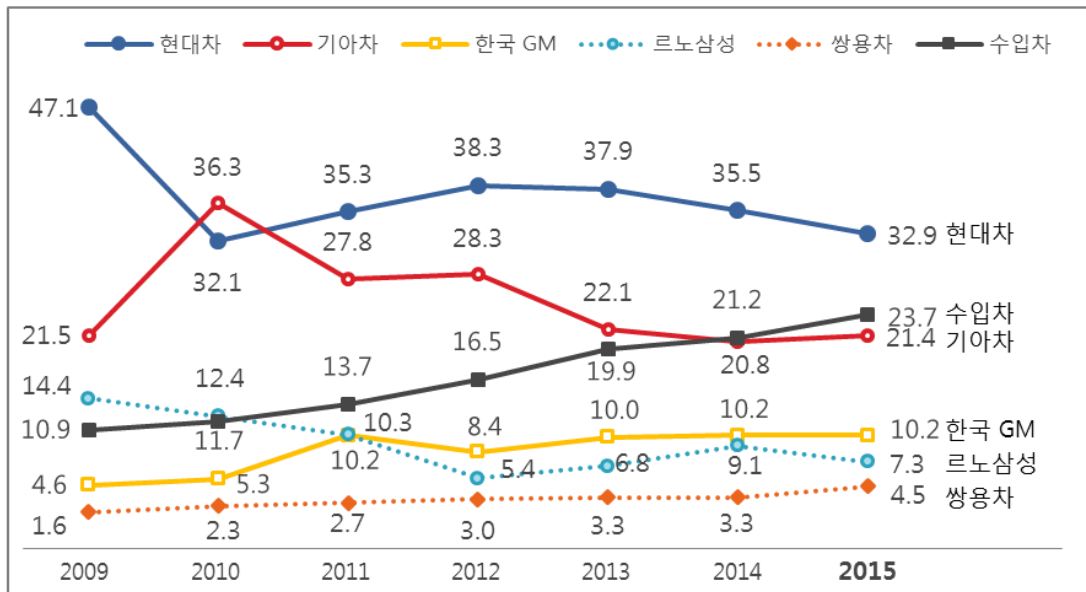
수입차 구입의향 1위 비율을 국산 브랜드와 같이 놓고 보면 수입차의 기세가 어느 정도 위협적인지 보다 잘 알 수 있다. 구입의향 1순위 만을 보면 수입차는 23.7%로 기아차(21.4%) 보다 많을 뿐 아니라, 한국지엠-르노삼성-쌍용을 합친 것(22.0%) 보다도 많다[그림2]. 한국시장의 맹주 현대차(32.9%)와 9.2%p 차이에 불과하다. 지난 3년간 현대차와 수입차 간의 구입의향률 차이는 매년 3%p 이상 감소해 왔다. 이를 고려하면 2년 후인 2018년에는 현재의 차이인 9.2%p를 넘어서 수입차 구입의향률이 현대차를 제치고 1위에 올라설 가능성도 있다.

For more Information

문의: 김영호 전문위원 Tel. 02) 6004-7646 Mobile. 010-4366-0080 Fax 02)543-5984 e-mail: kimyh@consumerinsight.kr서울시 강남구 논현로 650-1 히아빌딩 4F Consumer Insight Inc. www.consumerinsight.co.kr, www.invight.co.kr

[그림2] 브랜드별 구입의향률(1위 지적) 추이

[Base: 향후 2년 내 새차 구입의향자, (n=31,809), %]



수입차 구입의향률을 브랜드별로 보면 Benz 4.4%, BMW 4.1%, Volkswagen 3.9%, Audi 3.3%로 독일계가 상위권을 석권했다. 수입 1위 Benz는 4.4%로 쌍용 4.5%와 거의 차이가 없다. 이는 머지않아 구입의향에서 국산브랜드를 앞서는 수입브랜드가 등장할 것임을 보여준다.

소비자의 구입의향과 실제 판매가 밀접한 상관이 있음은 확인된 바 있다. 수입차의 '15년도 구입의향 1위 지적률 23.7%는 16% 내외인 '15년도의 판매점유율과 큰 차이가 있어 보인다. 그러나 불과 4년전인 2012년의 1위 지적률이 16.5%였고 3년 후인 '15년도의 판매점유율은 이와 차이가 없다. 2년 후인 2018년 상황을 예측하면 수입차 구입의향률이 현대차 구입의향률보다 높아질 가능성이 있고, 수입차 점유율이 20%를 훌쩍 넘어설 가능성도 있다.

실제 '15년 수입차 구입률이 현대차 구입률을 앞선 지역이 여럿 있다. 서울의 강남구(38%), 서초구(41%)와 용인 수지구(32%)에서 수입차 구입이 현대차를 앞선 것으로 나타났다[별첨 표 1]. 수도권 중심의 수입차 열풍은 점차 부산, 광주, 대전, 대구 등의 지방 대도시로 번져가고 있다. 2~3년 후에는 수입차가 20% 30만대를 훌쩍 넘어서고, 국산브랜드 보다 더 많은 수를 판매하는 수입차 브랜드가 등장할 수도 있다.

왜 소비자들은 수입차로 몰려 가는가?

=====

For more Information

문의: 김영호 전문위원 Tel. 02) 6004-7646 Mobile. 010-4366-0080 Fax 02)543-5984 e-mail: kimyh@consumerinsight.kr
서울시 강남구 논현로 650-1 히아빌딩 4F Consumer Insight Inc. www.consumerinsight.co.kr, www.invight.co.kr

[별첨 표1] 지역별 수입차 구입률 & 구입의향률

순위	지역	구입률 ¹⁾	구입의향률 ²⁾	순위	지역	구입률 ¹⁾	구입의향률 ²⁾
	전체	16.2	23.7				
1	서울	25.2	31.3	1	서울 서초구	41.2	44.0
2	경기	16.3	23.6	2	서울 강남구	37.8	45.8
3	부산	15.0	20.6	3	서울 송파구	33.8	35.3
4	광주	13.6	20.8	4	경기 용인시 수지구	31.6	38.3
5	대전	13.1	22.7	5	서울 마포구	30.9	32.6
6	대구	11.6	20.5	6	경기 성남시 분당구	30.7	40.3
7	경남	11.4	20.5	7	서울 광진구	29.3	27.9
8	전북	10.8	17.2	8	서울 양천구	25.9	29.9
9	충북	10.6	19.0	9	서울 동작구	23.4	28.0
10	인천	10.3	16.4	10	부산 해운대구	22.4	29.8
11	경북	10.0	17.6	11	서울 영등포구	22.1	33.7
12	충남	9.9	17.3	12	경기 고양시 일산	21.7	30.6
13	울산	9.3	14.3	13	대전 유성구	21.6	33.3
14	강원	9.1	17.8	14	서울 도봉구	21.2	19.9
15	전남	8.9	18.7	15	서울 성북구	20.9	30.6
16	제주	5.6	13.8	16	경기 광주시	20.6	26.4
				17	경기 안양시	20.1	18.9

1) 2014.07~2015.06 수입차 구입 점유율

2) 2년 내 새차 구입시 수입차 구입의향률(1위)

For more Information

문의: 김영호 전문위원 Tel. 02) 6004-7646 Mobile. 010-4366-0080 Fax 02)543-5984 e-mail: kimyh@consumerinsight.kr서울시 강남구 논현로 650-1 히아빌딩 4F Consumer Insight Inc. www.consumerinsight.co.kr, www.invight.co.kr

◆ 참고 : 「컨슈머인사이트」 연례 자동차 기획조사 개요

본 내용은 「컨슈머인사이트」가 2001년부터 매년 7월 실시해 온 자동차 연례기획조사 (Syndicated Study)에서 발췌한 것임

응답대상자	자동차 보유자 및 2년 내 신차 구입의향자	Total	1,690,945
표본프레임	컨슈머인사이트 IBP(Invitation Based Panel) 패널 및 주요 포탈 회원 중 할당 후 무선험출	2015년	105,672
표본추출방법	성별/연령 고려 할당 추출	2014년	101,821
자료수집방법	이메일 조사	2013년	101,701
표본 수	연평균 100,000명	2012년	95,012
주요 정보	U&A(Usage and Attitude) 정보 및 CEQ(Consumer Experienced Quality)	2011년	97,356
조사 주기	매년 7월	2010년	106,291
		2009년	91,129
		2008년	95,472
		2007년	105,149
		2006년	106,088
		2005년	139,825
		2004년	171,499
		2003년	118,195
		2002년	129,277
		2001년	126,458

문의: 김영호 전문위원 Tel. 02) 6004-7646 e-mail: kimyh@consumerinsight.kr
Copyright© Consumer Insight All Rights Reserved. 상업적 목적에 사용할 수 없습니다.

For more Information

문의: 김영호 전문위원 Tel. 02) 6004-7646 Mobile. 010-4366-0080 Fax 02)543-5984 e-mail: kimyh@consumerinsight.kr
서울시 강남구 논현로 650-1 히아빌딩 4F Consumer Insight Inc. www.consumerinsight.co.kr, www.invigto.co.kr